

BUSINESS-TO-MAIL (B2M)

Echte Interessenten statt Mitnahmeeffekte.

Business-to-Mail ist ein Service-Paket zur Gewinnung von E-Mail-Adressen aus dem operativen Geschäft. Mehr qualifizierte E-Mail-Adressen bedeuten mehr Geschäftschancen, doch die Gewinnung neuer E-Mail-Adressen ist eine anspruchsvolle Aufgabe – vor allem im B2B-Marketing. Dies liegt nicht nur an den hohen rechtlichen Vorgaben, sondern auch an der begrenzten Effektivität herkömmlicher Methoden. So erzeugen Gewinnspiele und direkte Kompensationen häufig erhebliche Mitnahmeeffekte und wenig valide neue Adressen. Die Buchung von Mietlisten oder Anzeigenschaltungen in externen Newslettern oder auf Websites sind zumeist teuer, selten aber effektiv.

Mit Business-to-Mail (B2M) bieten wir Ihnen ein Service-Paket zur schnellen, zielgerichteten Vergrößerung Ihrer E-Mail-Adressbasis. Im Gegensatz zu herkömmlichen Methoden nutzt B2M die vielfältigen Möglichkeiten zur Adressgewinnung rund um die bestehenden Geschäftsprozesse. Kernpunkte von Business-to-Mail sind:

- ▶ **die Erschließung aller Kundenkontaktpunkte zur Erhebung von E-Mail-Adressen**
- ▶ **die Ausschöpfung aller Möglichkeiten zur Gewinnung neuer E-Mail-Adressen mit impliziter Zusendungserlaubnis während der Angebots- und Kaufkommunikation**
- ▶ **die kontinuierliche Optimierung und Erweiterung des E-Mail-Adressbestandes auf Basis von Faktoren wie Antwortrate, Bounce-Status sowie der Analyse der organisations-spezifischen Kontaktverlustquote**
- ▶ **der vertragliche Aufbau von Kommunikationsservices als Alternative zu starren Opt-in-Regimes**

Gerne beraten wir Sie persönlich zu den Möglichkeiten, mit Business-to-Mail Ihre E-Mail-Adressbasis zielgerichtet zu erweitern – und damit die Grundlage für Ihren Vertriebs Erfolg konsequent auszubauen.

Mehr Informationen

Publicare Marketing Communications GmbH
Städelstraße 10
60596 Frankfurt am Main
Tel. 069 – 60 50 09 - 0
Fax 069 – 60 50 09 - 99
info@publicare.de
www.publicare.de